

“两个结合”视域下高职优秀传统文化协会 三阶跃迁路径

——从文化活动到素养培育再到价值引领

万小燕 蔺毅

罗定职业技术学院

摘要：高职优秀传统文化协会作为文化育人与职业素养培育的重要载体，其发展质量直接影响高职“立德树人”目标的实现。本文以高职优秀传统文化协会为研究对象，首先剖析“两个结合”与高职优秀传统文化在思想指引、落地桥梁、育人价值层面的内在理路；其次从活动类型、参与主体、资源联动维度梳理协会活动开展现状；进而深入剖析协会在素养培育中存在的文化内涵与职业素养衔接断层、马克思主义理论融入浅层化、实践转化机制缺失等障碍；最终围绕“三阶跃迁”逻辑，从夯实活动基础、强化素养培育、突出价值引领三方面构建协会价值引领路径，为高职优秀传统文化协会实现从文化活动到素养培育再到价值引领的升级、落实“两个结合”要求提供实践参考。

关键词：“两个结合”；优秀传统文化；三阶跃迁；发展路径

DOI：10.65976/3105-4838.2026.01.019

习近平总书记在《习近平谈治国理政》第五卷《把中国文明历史研究引向深入，增强历史自觉坚定文化自信》中强调：“要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应”。高职院校作为高素质技术技能人才培养高地，承担着文化传承和人才培养的双重任务，这就要求高职优秀传统文化协会发挥独特作用，其不仅是校园文化建设主力军，更是落实“两个结合”的“生力军”。从文化活动到文化育人再到文化育人，是协会遵循时代需要、贯彻政策要求的发展之道。“三阶跃迁”是从高职优秀传统文化教育活动走向素养和价值的进阶之路，当前高职院校纷纷贯彻政策，做出了较多的探索，但多数高职优秀传统文化协会依然存在重形式、轻育人的问题，多停留于文化活动，忽视了优秀传统文化的育人功能。深入探究“三阶跃迁”发展路径，对落实“两个结合”要求、提升高职学生综合素养、助力高职教育高质量发展，具有不可忽视的理论价值与现实意义。

一、“两个结合”视域下高职优秀传统文化的传播理路

（一）“两个结合”为高职优秀传统文化提供思想指引

“两个结合”与高职优秀传统文化的理念契合，核心体现在思想内核的一致性与理论指导的针对性。思想内容上看，马克思主义提出的“实践观”，这同高职优秀传统文化尤其是传统工匠文化中“知行合一”蕴含的实践智慧高度契合。高职教育立足以培养职业教育所需的实用型技能人才为主体，传统工匠文化的“格物致知”“精益求精”的“文化”内涵恰恰是基于马克思主义中的“实践是认识的来源”的理论指导，可以为高职学生将文化认知转变为行动指明方向。另一方面，“两个结合”中的“传统文化结合”维度，直接为高职优秀传统文化教育划定理论边界——既避免陷入“文化复古”的片面性，又防止“重技能轻文化”的工具化倾向，让高职优秀传统文化教育摆脱“碎片化”“形式化”困境，拥有系统化的思想指引。

基金项目：罗定职业技术学院2025年度校级科研课题（项目编号：2025LZKY02）；广东省职业学校自动化类专业教学指导委员会2025年度教育教学改革项目（项目编号：YZZDH2025-25）；罗定职业技术学院2024年课程思政示范计划项目（项目编号 kcszd2024001）；罗定职业技术学院2025年度校级科研课题（项目编号：2025LZKY09）；罗定职业技术学院2025年教育教学改革研究与实践项目（项目编号：Jxggsj2025005）。

作者简介：万小燕（1980—），女，硕士研究生，讲师，研究方向为思想政治教育、优秀传统文化。

蔺毅（1981—），男，硕士研究生，讲师，研究方向为智能制造、工业机器人技术、优秀传统文化。

(二)“两个结合”为高职优秀传统文化搭建落地桥梁

从实践层面看,“两个结合”与高职优秀传统文化呈现供需的协同关系,前者为后者提供落地场景,后者为前者提供实践载体。首先,“结合中国具体实际”的要求,推动高职优秀传统文化与区域产业实际深度融合。高职教育具有鲜明的“产教融合”特色,而不同区域的传统产业蕴含丰富的地方优秀传统文化,“两个结合”引导高职将文化传承与区域产业需求结合。其次,“结合马克思主义基本原理”的要求,助力高职优秀传统文化转化为职业素养培育实践。例如,在机电专业教学中,可结合马克思主义“劳动价值论”,解读传统工匠“重诺守信”“精益求精”的职业伦理,将文化元素转化为“质量意识”“责任意识”等职业素养指标,通过技能竞赛、岗位模拟等实践活动,实现“文化育人”与“技能育人”的协同推进。

(三)“两个结合”与高职优秀传统文化共塑育人价值

“两个结合”与高职优秀传统文化的价值共生,体现在二者共同服务于“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。从这一层面看,一方面,高职优秀传统文化因“两个结合”而获得时代价值——传统“家国情怀”因“两个结合”而能转化为高职学子“产业报国”情怀,通过“天下兴亡,匹夫有责”的传统家国观念,与马克思主义“个人与社会统一”的价值观相结合,从而使高职学子形成“投身制造业、报效国家产业”的就业愿景;另一方面,高职优秀传统文化因“两个结合”而成为鲜活的立德树人载体。与理论教学相比,传统技艺、民俗文化更具有触动高职学子心灵的感召力,在高职院校内开展“非遗技艺进校园”活动,不仅丰富校园文化、传承民间文化,且能使高职学子产生强烈的认同感,使高职优秀传统文化在与理论教学的结合中更好地体现其时代生命力。

二、“两个结合”视域下高职优秀传统文化协会的活动文化现状

“两个结合”为高职优秀传统文化传播提供思想指引,高职优秀传统文化协会作为文化传承与育人实践的具体承载主体,其活动开展现状直接反映了“两个结合”理念在基层的初步实践成效。

(一)活动类型多元,覆盖“传承传播”与“职业适配”的双重维度

高职优秀传统文化协会围绕“两个结合”中“传

统文化传承传播”与“对接职业需求”的核心要求,已形成多元且分层的活动体系。一方面,基础文化传承类活动常态化开展,聚焦传统文化的普及与传播。优秀传统文化协会定期组织“传统技艺体验课”,如非遗剪纸、陶艺拉坯、传统刺绣等,通过理实结合的形式,让学生直观感受传统技艺的魅力;部分协会结合传统节日开展主题活动,例如春节期间的“写春联、剪窗花”活动、端午节的“包粽子、编彩绳”活动,将民俗文化融入校园生活。另一方面,职业适配类活动逐步推进,呼应“两个结合”中“对接职业实际”的要求。与机械、建筑、服装等专业相关的协会,开展“传统技艺与职业技能融合”活动,如机械专业协会组织“传统榫卯结构与现代机械设计”对比研讨活动,引导学生探索传统工艺中的力学原理在机械设计中的应用;服装专业协会举办“传统纹样在现代服装设计中的创新运用”作品展,将传统云纹、回纹等元素与职业设计需求结合,部分优秀作品还会推荐至校企合作企业参与实际项目,实现文化活动与职业技能提升的初步衔接。

(二)参与主体广泛,形成“师生协同+校企联动”的参与格局

协会活动在参与主体层面已突破“学生自发组织”的单一模式,构建起“师生协同,校企联动”的多元参与体系,为“两个结合”的落地提供主体支撑。从校内来看,教师指导与学生主导相结合。很多协会配备2-3名指导教师,其中既有传统文化专业教师,负责活动中的文化知识讲解,如在“传统诗词赏析会”中解读诗词中的家国情怀;也有专业课程教师,参与职业适配类活动的设计,如在“传统工艺与专业技能融合”活动中提供技术指导。学生则以项目小组形式主导活动策划与执行,例如协会下设“活动策划组”“技术实操组”“宣传推广组”,学生自主分工完成活动方案设计、物料准备、现场组织等工作,年均参与活动组织的学生骨干占协会成员的30%左右。从校外来看,校企联动参与活动渐成趋势。部分协会与地方非遗工坊、传统文化企业建立合作关系,邀请非遗传承人进校园开展“大师讲堂”,如某高职传统文化协会联合当地木雕非遗工坊,邀请非遗大师开展“传统木雕技艺与现代家具设计”专题讲座,现场演示木雕技法;还有协会组织学生走进企业开展“文化实践研学”,如前往传统陶瓷企业参观生产线,了解传统制瓷工艺与现代生产技术的融合流程,有效拓展了活动的实践场景。

(三)资源联动深化,整合“校内平台+校外渠道”的资源支撑

协会活动在资源保障层面已实现“校内平台”与“校外渠道”的初步联动,为活动开展提供稳定的资源支持,契合“两个结合”中“整合多方资源推动文化传承”的要求。在校内资源整合方面,协会积极对接学校教务处、团委、实训中心等部门。教务处将协会部分优质活动纳入“第二课堂学分”体系,如学生参与“传统技艺体验课”并完成作品,可获得相应第二课堂学分,激发学生参与积极性;团委为协会活动提供场地支持,如优先安排学校礼堂、实训教室用于开展“传统文化展演”“技艺大赛”等活动;实训中心则开放专业实训设备,如服装专业实训车间的缝纫机、机械专业的3D打印机等,供协会开展“传统工艺与现代技术融合”类活动使用。在校外资源对接方面,协会主动链接地方文化部门、非遗保护中心及相关企业。地方文化部门为协会提供“传统文化进校园”项目资助,如支持协会购买非遗技艺教学材料;非遗保护中心为协会推荐非遗传承人资源,协助搭建“大师带徒”实践平台;传统文化企业则为协会活动提供物资赞助,如某茶叶企业为协会“传统茶文化品鉴会”提供茶叶、茶具等物料,部分企业还为活动优秀参与者提供实习岗位,实现活动资源与就业资源的初步衔接。

三、“两个结合”视域下高职优秀传统文化协会的素养培育障碍剖析

高职优秀传统文化协会在“两个结合”视域下已初步搭建起传统文化传播与实践的框架,然而,当前协会活动多停留在“文化形式传递”层面,在向“素养培育”进阶的过程中,尚未充分实现“两个结合”对文化内涵转化、理论深度融入与实践落地的要求,存在诸多亟待突破的障碍。

(一)文化内涵与职业素养衔接断层,难以契合“两个结合”的实践导向

“两个结合”视角下的高职优秀传统文化协会须达成“传统文化内涵”与“职业素养”相互融合,但却因两者间明显的断裂区隔,成为当前优秀传统文化协会落实“以文化养素养”的主要壁垒。其一,协会活动多偏向“形式化的传统文化”,未能有针对性地梳理出契合职业素养的传统文化内核。如大部分优秀传统文化协会开展的“非遗技艺体验”,只注重让“学生学剪纸、做陶瓷”等具体的操作技巧,却忽视对技艺本身“精益求精的工匠精神”“严谨认真严格规范

的质量意识”等与职业素养相关的文化因子的梳理,致使学生只掌握形式化的技艺,而未将文化认知转化为职业素养。其二,活动设计缺乏指向高职专业的针对性。“两个结合”要求“结合职业实际”,但协会活动设计往往采用“一刀切”的做法。传统文化协会面向不同专业学生统一组织“传统诗词赏析”活动,看似助力学生提升传统文化素养,却未结合机械类专业所需的“工程思维”“安全意识”、服装类专业注重的“审美设计”“面料把控”等差异化职业素养需求;后续开展的“传统建筑文化讲解”活动,同样未针对不同专业的职业素养培养重点找准契合点,导致文化活动与职业素养培养“两张皮”,最终难以落实“以文化养素养”的目标。

(二)马克思主义理论融入浅层化,难以支撑“两个结合”的价值引领

“两个结合”的重要要求之一,是实现马克思主义基本原理与中华优秀传统文化的结合,以理论指导素养培育,但协会在理论融入层面存在明显的浅层化问题,无法为素养培育提供深层价值支撑。首先,理论融入形式单一且生硬。协会大部分方式是通过“专题讲座”形式开展马克思主义理论学习,如邀请教师讲解“马克思主义文化观”,但未结合传统文化内容设计互动环节,导致理论讲解与文化实践脱节——学生在“传统家风传承”活动中,仅能分享家庭故事,却无法用马克思主义“个人与社会关系”理论解读家风对职业价值观的塑造作用,理论沦为“空泛说教”。其次,理论融入缺乏与素养培育的精准关联。“两个结合”的核心是用马克思主义理论筛选、升华传统文化中的素养元素,但协会未能实现这一目标,如在“传统诚信文化”活动中,仅通过“诚信故事分享”传递文化理念,却未用马克思主义“劳动价值论”分析“诚信”对职业合作、产品质量的重要性,导致学生无法从理论高度理解“诚信素养”的职业价值,素养培育缺乏理论根基。

(三)素养培育实践转化机制缺失,难以落地“两个结合”的行动要求

“两个结合”强调“理论联系实际”,但高职优秀传统文化协会缺乏将文化认知转化为素养实践的有效机制,导致素养培育停留在“认知层面”,无法落地为具体行动。一方面,缺乏常态化的素养实践载体。协会多以“一次性活动”开展素养培育,如举办“工匠精神主题演讲比赛”,但比赛结束后未建立后续实践平台,学生无法将“工匠精神”转化为日常学习、

技能训练中的行动——机械专业学生在实训中仍存在“应付了事”的情况，未能将“精益求精”的文化素养融入零件加工过程。另一方面，缺乏素养培育的评价反馈机制。协会未建立与“两个结合”适配的素养评价标准，仅通过“活动参与度”衡量培育效果，无法精准评估学生在活动中的成效：如无法判断学生是否将“传统家国情怀”转化为“服务区域产业”的职业理想，也无法追踪“传统责任意识”是否提升学生在实习中的岗位责任感，导致素养培育缺乏闭环，难以持续优化。

四、“两个结合”视域下高职优秀传统文化协会的价值引领路径构建

在“两个结合”视域下，要实现协会从“素养培育”到“价值引领”的最终跃迁，关键在于以马克思主义理论为魂，推动传统文化内涵与正确价值观的深度融合，真正落实“两个结合”对文化育人的根本要求。

(一) 夯实活动基础，以“传承传播”筑牢跃迁根基

在“两个结合”视域下，高职优秀传统文化协会需以“精准化传承、立体化传播”为核心，夯实活动基础，为价值引领筑牢根基。一方面，聚焦“传统文化精华筛选”，确保传承内容契合时代需求与高职特色。协会可联合马克思主义学院、专业教研室从传统技艺、民俗文化、思想理念中，筛选出与“工匠精神”“家国情怀”“职业伦理”适配的内容，从传统家国思想中挖掘“产业报国”“服务民生”的内涵，避免陷入“泛文化传承”的误区。同时，开展高职专业特色设计活动，如传统文化协会与机械专业协会共同开展“传统榫卯工艺与现代机械结构对比实践”，与服装专业协会共同举办“传统纹样在职业装设计中的创新应用”工作坊，让文化遗产与专业学习深度绑定。另一方面，搭建“线上+线下”立体化传播矩阵，扩大文化影响力。线下依托“校园文化节”“非遗进校园”等平台，开展“传统技艺展演”“文化主题展览”，让学生近距离感受文化魅力；线上打造“文化遗产云平台”，上传“非遗大师教学视频”“传统文化与职业素养解读微课”，并开设“文化与职业”互动专栏，鼓励学生分享“传统文化对职业认知的影响”，让文化遗产从“小众参与”走向“全员感知”。

(二) 强化素养培育，以“产教融合”搭建跃迁桥梁

“两个结合”要求传统文化与职业实际结合，协会需以“产教融合”为纽带，将文化素养转化为职业

素养，搭建从活动到价值引领的桥梁。首先，联合企业开发“文化+职业”融合型实践项目。协会可与地方传统文化企业、行业龙头企业合作，围绕企业生产需求设计实践活动——如与传统陶瓷企业合作开展“陶瓷技艺传承与现代生产标准化”项目，学生在学习传统制瓷技艺的同时，参与企业产品质量管控，将“严谨细致”的传统素养转化为“质量意识”；与现代装备制造企业共建“工匠精神培育工坊”，通过“企业导师带徒+传统工匠授课”的模式，让学生在技能训练中领悟“精益求精”的职业素养。其次，建立“素养培育实践学分”制度，推动素养落地。协会联合教务处将“文化+职业”实践活动纳入“第二课堂学分”，明确学分获取标准——如学生完成“传统技艺与专业技能融合项目”并通过企业评价，可获得相应学分；参与“职业伦理文化研讨”并提交实践报告，可累计学分，以制度激励学生将文化素养转化为职业行动，实现“文化育人”与“技能育人”的协同。

(三) 突出价值引领，以“理论结合”实现跃迁升华

立足“两个结合”的核心要求，协会需以“马克思主义理论”为指导，实现文化价值向思想价值的升华，完成价值引领的最终跃迁。一方面，开展“理论+文化”深度融合的主题活动。协会邀请马克思主义理论教师与传统文化专家共同设计活动，通过“理论解读+案例分析”的形式，引导学生用马克思主义“个人与社会统一”的理论，理解“传统家国情怀”在当代的体现；组织“传统诚信文化与马克思主义道德观”实践活动，让学生在模拟职业场景中，用马克思主义“诚信是市场经济基石”的理论，践行“传统诚信理念”，强化正确价值观。另一方面，强化价值引领示范，发挥榜样带动作用。从协会成员中选拔“文化素养优、职业理想明”的学生，组建示范团队，通过“校园宣讲”“企业实践分享”“技能大赛示范”等形式，分享“传统文化如何助力职业成长、理论如何指引价值方向”的案例——如机械专业学生分享“传统工匠精神如何提升零件加工精度”，服装专业学生分享“传统审美理念如何推动设计创新”，以身边榜样的力量，带动更多学生树立正确的职业价值观与文化自信，最终实现协会从“文化传播”到“价值引领”的质变。

五、结语

从高职院校“两个结合”的“路线图”，到高职优秀传统文化协会“三阶跃迁”的“施工图”，其实也正是高职院校服务“立德树人”根本任务的重要抓

手。“从文化活动的基 础夯实，到素养培育的桥梁搭建，再到价值引领的最终升华，这一递进过程既回应了中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”的要求，又贴合了高职教育“产教融合、育人为本”的特色，让传统文化不再是孤立的“活动形式”，而是成为滋养学生职业素养、塑造正确价值观的鲜活载体。文化育人育心乃是一项长期的文化育人系统工程，相信随着制度保障的完善、校企协同的深化、师生参与的主动，高职优秀传统文化协会必将突破发展瓶颈，真正实现从“传播文化”到“培育素养”再到“引领价值”的质变，为培养兼具职业技能、文化素养与家国情怀的新时代高职人才注入更多文化力量，让中华优秀传统文化在新时代的征程中绽放出更耀眼的光芒，助力中华民族以更加自信的姿态屹立于世界民族之林。

参考文献：

- [1] 习近平.《习近平谈治国理政》(第五卷)[M].北京:外文出版社,2025.
- [2] 王一彤.聚焦马克思主义基本原理传承中华优秀传统文 化[N].新华日报,2025-06-12(011).
- [3] 潘丽嵩,范晓阳.习近平文化思想关于传统文化认识的 四维审视[J].湖南省社会主义学院学报,2025,26(01):15-22.
- [4] 陈勇,李杰.“第二个结合”理念下江苏优秀传统文化在 高职英语课程思政中的应用研究[J].海外英语,2025(10):181-183.
- [5] 井雪.中华传统文化融入高职校园建设的路径研究[J]. 产业与科技论坛,2025,24(10):280-283.
- [6] 朱瑞,何真.中华优秀传统文化融入高职学生职业素养 培育的实践路径研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中 旬刊),2025(05):123-126.
- [7] 赵新来.农林类高职院校美育工作实践反思及优化 路径研究——以江苏农林职业技术学院为例[J].教育教 学论坛,2025(12):46-50.
- [8] 李雪梅.在高职语文教学中渗透传统文化的研究[J]. 产业与科技论坛,2025,24(06):179-181.
- [9] 许颖.传承文化基因培育大学生奋斗精神[N].新华 日报,2025-07-10(011).